

# จุดเปลี่ยนที่ทำให้ภาคเอกชนตื่นตัว ร่วมขบวนการแก้คอร์รัปชัน

Tipping points in the private sector becoming more active  
in its collective collaboration to solve the issue of corruption.

ในวันนี้ Boardroom อยากจะเล่าถึงความก้าวหน้าของโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต หรือ CAC ซึ่งเดินทางมาไกลมากแล้วภายในระยะเวลาแค่หกปี นับจากเริ่มก่อตั้ง ซึ่งความก้าวหน้าและผลการดำเนินงานที่เป็นรูปธรรมจับต้องได้ ทำให้โครงการนี้กลายเป็นที่สนใจ จนโครงการต่อต้านคอร์รัปชันในต่างประเทศต้องขอเรียนรู้จากประสบการณ์การดำเนินงานและความก้าวหน้าในด้านการต่อต้านทุจริตของภาคเอกชนไทย

โครงการ CAC เริ่มก่อตั้งขึ้นเมื่อปี 2553 โดยสมาคมธุรกิจที่สำคัญของประเทศแปดองค์กรคือ สภาหอการค้าไทย สภาหอการค้าต่างประเทศ สมาคมบริษัทจดทะเบียน สมาคมธนาคารไทย สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สภาธุรกิจตลาดทุนไทย สภาธุรกิจท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และสถาบันกรรมการบริษัทไทย ซึ่งรับหน้าที่เลขานุการโครงการ และเป็นแกนนำในการขับเคลื่อนโครงการด้วย

ในการเข้าร่วมโครงการ CAC บริษัทเอกชนสามารถเข้าร่วมได้โดยสมัครใจ ไม่มีการบังคับ และไม่มีค่าใช้จ่าย ด้วยการประกาศเจตนารมณ์ต่อต้าน

การทุจริตกับCAC แต่หลังการประกาศเจตนารมณ์แล้ว บริษัทมีพันธะที่จะต้องดำเนินการเพื่อให้มีการกำหนดนโยบาย แนวปฏิบัติ รวมถึงระบบควบคุมภายในองค์กรเพื่อป้องกันการทุจริตให้ครบถ้วนตามเกณฑ์ที่คณะกรรมการ CAC กำหนด และต้องให้ผู้ตรวจสอบภายนอกทำการสอบทานว่ามีการดำเนินการในเรื่องดังกล่าวจริง พร้อมทั้งยื่นหลักฐานยืนยันการดำเนินการเพื่อประกอบการพิจารณาขอรับการรับรองจากคณะกรรมการ CAC ให้ได้ภายในระยะเวลา 18 เดือน

กระบวนการรับรองของ CAC นี้เป็นกระบวนการที่มีความเข้มข้น และถือเป็นส่วนที่มีความสำคัญมาก เพราะเป็นกลไกที่จะดูแลให้บริษัทที่เข้ามาร่วมประกาศเจตนารมณ์มีการดำเนินการเพื่อวางระบบป้องกันการทุจริตภายในองค์กรจริง ไม่ใช่เพียงแค่มาประกาศเจตนารมณ์และถ่ายรูปทำพิธีโดยไม่ได้ลงมือทำอะไรจริงจังเพื่อร่วมแก้ไขปัญหาคอร์รัปชัน

โครงการCAC นอกจากจะเปิดพื้นที่ให้บริษัทธุรกิจสามารถเข้ามามีบทบาทในการร่วมแก้ไขปัญหาคอร์รัปชันแล้ว ยังทำหน้าที่เป็นตัวกลางในการประสานความร่วมมือและใช้พลังของการรวมตัวขับเคลื่อน

การเปลี่ยนแปลงให้เกิดขึ้นในวิธีการทำงานของระบบราชการและการให้บริการของภาครัฐ เพื่อสร้างระบบที่มีความโปร่งใสและปราศจากการทุจริตคอร์รัปชันอีกด้วย

นับจากวันแรกที่โครงการ CAC เริ่มก่อตั้งขึ้นในเดือนพฤศจิกายน ปี 2553 ที่มี 23 บริษัท เข้าร่วมประกาศเจตนารมณ์ต่อต้านการทุจริตกับโครงการ ถึงวันนี้ จำนวนบริษัทที่เข้าร่วมประกาศเจตนารมณ์ได้เพิ่มขึ้นเป็น 733 บริษัท และในจำนวนนี้มี 177 บริษัท ที่ได้ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการ CAC

ในจำนวนบริษัทที่ร่วมประกาศเจตนารมณ์ 733 บริษัทนั้น ส่วนใหญ่จะเป็นบริษัทขนาดใหญ่ที่มีพลังทางเศรษฐกิจสูง โดยเป็นบริษัทจดทะเบียนถึง 360 บริษัท ซึ่งมีมูลค่าตลาดรวมกันถึงเกือบ 80 เปอร์เซ็นต์ของมูลค่าตลาดรวมของตลาดหุ้นไทย นอกจากนี้ ก็ยังมีบริษัทลูกของบริษัทข้ามชาติอีกหลายแห่ง และบริษัทขนาดกลางและเล็กอีกจำนวนมากที่กระจายอยู่ในทุกกลุ่มอุตสาหกรรมต่างพากันตบเท้าเข้ามาเป็นแนวร่วมต่อต้านการทุจริตกับ CAC มากขึ้นเรื่อยๆ

นอกจากความน่าเชื่อถือของโครงการ CAC ที่เกิดจากการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบและเป็นมืออาชีพแล้ว มีจุดเปลี่ยนสำคัญอย่างน้อยสามจุดที่ทำให้โครงการเติบโตแบบก้าวกระโดด และบริษัทเอกชนตื่นตัวในการที่จะเข้าร่วมวงเป็นเครือข่าย CAC

จุดเปลี่ยนแรกคือการที่ทุกสมาคมธุรกิจในภาคการเงินเข้าร่วมโครงการแบบยกสมาคม ทั้งธนาคารพาณิชย์ บริษัทหลักทรัพย์ บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน บริษัทประกันภัย บริษัทประกันชีวิตไม่ว่าจะเป็นธนาคารพาณิชย์ บริษัทในธุรกิจตลาดทุน และธุรกิจประกัน การที่ธุรกิจในภาคการเงินทั้งหมดเข้าร่วมโครงการ CAC แสดงถึงการที่ภาคการเงินซึ่งเป็นหนึ่งในเสาหลักของเศรษฐกิจไทยยอมรับและให้ความสำคัญกับโครงการ CAC ซึ่งมีส่วนอย่างมากในการช่วยสร้างความไว้วางใจและความน่าเชื่อถือของโครงการ CAC

จุดเปลี่ยนที่สอง คือ แรงสนับสนุนจากทั้งหน่วยงานกำกับดูแล นักลงทุนสถาบันและนักลงทุนรายย่อย ที่ร่วมกันผลักดันให้บริษัทจดทะเบียนมีการกำกับดูแลกิจการที่ดี ทั้งในระดับนโยบายและการปฏิบัติ ซึ่งการประกอบธุรกิจอย่างปลอดภัยไร้พั้งก็เป็นเครื่องชี้ด้านธรรมาภิบาลของบริษัทที่สำคัญ ทำให้บริษัทจดทะเบียนต้องให้ความสำคัญกับเรื่องการต่อต้านการทุจริตทั้งในระดับนโยบายและระดับปฏิบัติการ

ในส่วนของหน่วยงานกำกับดูแลอย่างสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ก็สนับสนุนให้บริษัทจดทะเบียนเปิดเผยข้อมูลเรื่องนโยบายและแนวปฏิบัติของบริษัทในเรื่องการต่อต้านทุจริตให้นักลงทุนทราบ ส่วนสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย ก็ได้มีโครงการอาสาพิทักษ์สิทธิผู้ถือหุ้นซึ่งมีการส่งตัวแทนไปร่วมประชุมผู้ถือหุ้นประจำปีของบริษัทจดทะเบียนทุกบริษัทและสอบถามคณะกรรมการบริษัทถึงความคืบหน้าในการดำเนินการเพื่อต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของบริษัท

ทั้งแรงหนุนจากทางการ และแรงทวงถามจากนักลงทุนล้วนมีส่วนสนับสนุนให้มีบริษัทจดทะเบียนเข้าร่วมโครงการ CAC เป็นจำนวนมาก เพราะการเป็นสมาชิก CAC ถือเป็นภารกิจที่ชัดเจนที่สุดว่าบริษัทให้ความสำคัญกับการต่อต้านการทุจริตและมีการดำเนินการอย่างเป็นรูปธรรม

จุดเปลี่ยนที่สาม คือ การขยายการทำธุรกิจอย่างสะอาดปลอดภัยไร้พั้งจากบริษัทที่ผ่านการรับรองไปสู่กลุ่มบริษัทที่เป็นบริษัทคู่ค้าให้เข้ามาร่วมโครงการ เพื่อขยายพื้นที่ธุรกิจสะอาดให้กว้างขวางมากขึ้น ในปัจจุบัน มีบริษัทจดทะเบียนหลายแห่งที่ผ่านการรับรองแล้วและได้ต่อยอดเชิญชวนบริษัทคู่ค้าในห่วงโซ่การผลิตของบริษัท ให้มาเข้าร่วมประกาศเจตนารมณ์กับโครงการ CAC เพื่อขยายเครือข่ายการทำธุรกิจสะอาดให้เกิดขึ้นตลอดกระบวนการผลิต

ตัวอย่างที่น่าสนใจได้แก่ บริษัท สมบูรณ์แอดวานซ์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ที่ได้ชักชวนบริษัทคู่ค้า 89 บริษัท เข้าร่วมร่วมประกาศเจตนารมณ์กับโครงการเมื่อต้นปีนี้ และบริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) ที่ได้ชักชวนบริษัทในห่วงโซ่ การผลิตทั้งหมด 41 บริษัท ให้เข้าร่วมโครงการ CAC

หากสมาชิกของ CAC ทุกบริษัทสามารถทำตัวเป็น change agent ด้วยการพยายามขยายเครือข่ายธุรกิจสะอาดออกไปให้ครอบคลุมถึงคู่ค้าและผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ ของบริษัทในลักษณะนี้แล้ว ก็เชื่อแน่ว่าจำนวนบริษัทที่ทำธุรกิจอย่างสะอาดและโปร่งใสก็จะทวีคูณอย่างรวดเร็วและเป็นการสร้างบรรทัดฐานใหม่ให้กับการทำธุรกิจในประเทศไทยให้กลายเป็นระบบที่ไม่มีพื้นที่ให้กับการทุจริตคอร์รัปชันอีกต่อไป



Today, the Boardroom wishes to relate to its readers about the progress that has been made by the Thailand Private Sector Collective Coalition Against Corruption (or CAC), which has advanced a long way in the 6 years since its establishment. The achieved progress and tangible results have attracted a lot of attention and interest, with various anti-corruption organizations from overseas being keen to come and learn from the successful experiences achieved by Thailand's Private Sector Collective Coalition Against Corruption.

The Thailand Private Sector Collective Coalition Against Corruption (or CAC) Initiative was established in 2010 by 8 key business associations in Thailand, namely: The Thai Chamber of Commerce, The Joint Chambers of Commerce Foreign Chamber of Commerce in Thailand, The Thai Listed Companies Association, The Thai bankers Association, The Federation of Thai Industries, The Thai Capital Markets

Association, The Tourism Council of Thailand, and the Thai Institute of Directors Association (IOD) which also accepted the responsibilities in acting as the Secretary for the CAC and in being a core leader in driving forward the CAC initiative. For private sector companies, joining the CAC through declaring their anti-corruption intent and stance is voluntary and not compulsory, as well as costs nothing to do so. However, subsequent to the formal declaration of intent and position against corruption, the company then has obligations to determine associated tangible policies and practices, together with various operating procedures and internal controls aimed at preventing acts of corruption that are in line with the established criteria specified by the CAC Council. The company's external Auditor must also review and certify that these policies and practices have been genuinely implemented within the organization, together with submitting documented evidence that are used to achieve formal Certification by the CAC's Council within 18 months.

The formal CAC Certification procedures are stringent and considered to be an important process. This is because it is a mechanism and means to oversee as well as ensure that those companies, who have declared their stance against corruption, have genuinely established and actually implemented the required anti-corruption policies and practices within the organization rather than just merely announcing their formal anti-corruption declaration as a corporate PR gesture and then do nothing else to put into practice various genuine measures to help solve the problems of corruption.

Apart from allowing and giving business companies the opportunity to actively participate in solving the problems of corruption, the CAC also acts as the coordinating organization for the overall collaboration and collective actions in driving the required changes in the working behaviors of civil servants within the Government system that provide services to people, so that this system will be transparent as well as void of any corruption.

From the very beginning of the CAC Initiative in 2010, when a total of 23 companies formally declared their anti-corruption intent and stance, and up to today, there has been a significant increase in the number of companies that have declared their intent and stance on being against

corruption; whereby there is now a total of 733 companies, within which a total of 177 have now received formal CAC Certification.

From the total of 733 companies having declared their intent and position on being against corruption, the majority are large corporations possessing considerable economic power and strength, consisting of 360 listed companies that, combined, account for almost 80% of the total 'market cap' value of the Stock Exchange of Thailand (SET). Additionally, many Subsidiary Companies of major overseas or multinational corporations together with many mid-size and small companies, spread across various industrial sectors, are also joining to become Members of the CAC all the time.

Apart from the credibility of the CAC, due to its effective overall management in a systematic and professional manner, there have been at least 3 major change events - or 'tipping points' - that have resulted in its breakthrough growth as well as in significant active participation by private companies in joining the CAC Membership network.

The first major change event: The fact that all financial services related business associations have joined the CAC in their entirety – commercial banks, securities and asset management companies, general insurance and life insurance companies, as well as other companies related to banking, securities trading, capital markets and insurance services. The fact that all companies within the financial services sector have joined in the CAC is a clear indication that the financial services sector, which is one of the key economic pillars in Thailand, places great importance on the CAC Initiative. Thus, this is major factor in helping to build trust, confidence and overall credibility of the CAC.

The second major change event: The support and driving force given by the regulatory authorities, institutional investors and retail investors, who have all push for good corporate governance to be implemented within listed companies – both at the policy and practices levels. As such, conducting business that is totally void of any corruption is a positive and key indicator of the company's good corporate governance practices. This has resulted in listed companies to give great importance to being against corruption – both in terms of having policies and actually implementing genuine practices.

As for the regulatory authorities – such as, the Securities and Exchange Commission (SEC) – they have all given significant support to requiring listed companies to fully disclose to investors their respective anti-corruption policies and operating practices guidelines. While the Thai Investors Association (TIA) has a program to protect Shareholders rights through appointing volunteers to attend Annual General Shareholders Meeting (AGM) of all listed companies, in order to address questions to their Board of Directors relating to the progress made in regards to their respective actions in fighting corruption within their companies.

With such active support from both the official authorities and also from investors, this has resulted in many listed companies joining and participating in the CAC, since being a CAC Member is the clearest indicator that the listed company takes seriously the issues of fighting corruption as well as putting in actual practice associated tangible measures.

The third major change event : The fact that listed companies, which have already received formal CAC Certification, have expanded their clean business practices, that are totally void of any forms of corruption, in a widening circle to also include their business partners, through inviting them to join the CAC. This is in order to spread the overall coverage of clean business practices into other associated businesses. Currently, many listed companies, that have received formal CAC Certification, have increasingly invited the respective business partners within their manufacturing supply chain to become CAC Members by declaring their intent and position against corruption, so as to widen the coverage of the clean businesses network throughout their respective overall manufacturing process. Exemplary examples of this trend are: Somboon Advance Technology Pcl, who invited 89 associated businesses to join the CAC through declaring their anti-corruption intent and stance at the beginning of the year; and Bangchak Petroleum Pcl., who also invited a total of 41 companies within its manufacturing supply chain to join the CAC.

If all CAC Member companies can act as the change agent, through endeavoring to expand clean business practices to include their business partners, suppliers and all other involved stakeholders in their businesses in such a manner, it is believed that the overall total number of companies implementing clean and transparent business practices will increase quickly as well as exponentially. This will then create new high standards of business conducts and practices within Thailand that will not allow any room for any acts of corruption going forward.

