

“ผู้นำธุรกิจมองปัญหาทุจริตรุนแรงลดลง แต่ยังคงอยู่ในระดับสูง”

เมื่อวันที่ 12 มกราคม ที่ผ่านมา ดร. บัณฑิต นิจนาวร เลขานุการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทย ในการต่อต้านการทุจริต (CAC) เปิดเผยผลการศึกษา การคอร์รัปชันในประเทศไทย ซึ่งได้ทำการสำรวจ ความคิดเห็นของกรรมการบริษัทและผู้นำธุรกิจเกี่ยวกับ สถานการณ์การทุจริตคอร์รัปชันในช่วงปลายปี 2558 ว่า 48% ของผู้ตอบแบบสอบถามมีความเห็นว่าปัญหาการ ทุจริตคอร์รัปชันในประเทศไทยได้ลดลงต่อเนื่องในช่วง สองปีที่ผ่านมา ในขณะที่มีเพียง 24% ที่มองว่าปัญหา รุนแรงขึ้น อย่างไรก็ตาม 90% ยังเห็นว่าปัญหาการทุจริต ในประเทศไทยในปัจจุบันยังคงอยู่ในระดับที่สูงถึงสูงมาก

จากการสำรวจความคิดเห็นของกรรมการและผู้บริหารของบริษัทเอกชนจำนวน 828 คนในช่วงเดือน สิงหาคม-ธันวาคม 2558 พบว่า 44% ของผู้ตอบเชื่อ มั่นสูงถึงสูงมากกว่าปัญหาการทุจริตคอร์รัปชันสามารถ แก้ไขให้หมดไปได้ในอนาคต เป็นสัดส่วนที่เพิ่มขึ้นจาก 35% ในการศึกษาครั้งก่อนในปี 2556 และมีเพียง 12% ของผู้ตอบที่เห็นว่าการทุจริตทำให้ค่าใช้จ่ายในการ ดำเนินงานเพิ่มขึ้นมากกว่า 20% โดยเป็นสัดส่วนที่ลดลง อย่างมากจากการศึกษาเมื่อปี 2556 ที่ 52% ของผู้ตอบ เห็นว่าการทุจริตทำให้ค่าใช้จ่ายในการดำเนินเพิ่มขึ้น มากกว่า 20% ซึ่งชี้ว่าการแก้ไขปัญหาคอร์รัปชันมี พัฒนาการในทางที่ดีขึ้นในช่วงสองปีที่ผ่านมา

เมื่อพิจารณาถึงกระบวนการของภาครัฐที่เกี่ยวข้อง กับกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีโอกาสเกิดการทุจริต กรรมการ บริษัทและผู้นำธุรกิจมีความเห็นว่า กระบวนการด้านการ ขอจดทะเบียนธุรกิจ ทะเบียนการค้า และการจัดตั้ง บริษัทที่มีการปรับปรุงดีขึ้นมากที่สุดในรอบ 5 ปีที่ผ่านมา (20%) รองลงมาคือ กระบวนการทางภาษี/สรรพากร (14%) และการจดทะเบียนและขออนุญาตต่างๆ ทาง ธุรกิจ (11%) โดยกลยุทธ์การแก้ไขการทุจริตคอร์รัปชัน ที่กรรมการบริษัทและผู้นำธุรกิจมองว่ารัฐบาลชุดปัจจุบัน ดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพมากที่สุด ได้แก่ การบังคับ ใช้นโยบายกับผู้ที่กระทำการทุจริตคอร์รัปชันในระดับ มหาภาค (32%) รองลงมาคือ การประกาศรายชื่อและ ย้ายข้าราชการที่พัวพันการทุจริต (11%)

นอกจากนี้ ผลการศึกษายังแสดงให้เห็นว่า ผู้นำ ธุรกิจและกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของ ปัญหาและมีความตื่นตัวกับบทบาทของภาคเอกชน ในการต่อต้านทุจริตมากขึ้น โดย 85% เห็นพ้องกันว่า ภาคเอกชนมีบทบาทสูงถึงสูงมากในการลดปัญหาการ

ทุจริตคอร์รัปชันในประเทศไทย ซึ่งเป็นสัดส่วนที่เพิ่มขึ้น จาก 72% ในการศึกษาเมื่อปี 2556 ในขณะที่ 65% ของ ผู้ตอบแบบสอบถามแสดงเจตนาที่จะให้ความร่วมมือ ในการต่อต้านทุจริตอย่างแน่นอน และอีก 33% พร้อม ที่จะให้ความร่วมมือ หากมีแผนงานที่ดำเนินการได้

รูปแบบของการทุจริตคอร์รัปชันที่เชื่อว่าเกิดขึ้น บ่อยที่สุด ได้แก่ การใช้ตำแหน่งทางการเมืองเพื่อเอื้อ ประโยชน์ให้แก่พรรคพวกของตน (18%) การให้ของขวัญ หรือการติดสินบน (16%) และการทุจริตเชิงนโยบาย โดยผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมือง (15%) ส่วนกระบวนการ ที่ถูกมองว่ามีโอกาสเกิดการทุจริตคอร์รัปชันมากที่สุด ได้แก่ การจัดซื้อจัดจ้างกับภาครัฐและการจัดการประมูล โครงการของภาครัฐ (28%) รองลงมาคือ การจดทะเบียน และขอใบอนุญาตต่างๆ (18%) ในขณะที่กลุ่มอุตสาหกรรม ที่มีแนวโน้มที่จะเกี่ยวข้องกับการทุจริตสูงที่สุดได้แก่ กลุ่มอสังหาริมทรัพย์ (13%) กลุ่มสาธารณูปโภค (12%) กลุ่มพลังงาน (12%) กลุ่มก่อสร้าง (11%) และกลุ่ม โทรคมนาคม (10%)

ทั้งนี้ หากสามารถขจัดปัญหาการทุจริตคอร์รัปชัน ให้หมดไปจากประเทศไทยได้ 79% เห็นว่าจะทำให้ เศรษฐกิจของประเทศเติบโตได้อย่างน้อยอีก 10% โดย ผลประโยชน์ที่ภาคธุรกิจคาดว่าจะได้รับ ได้แก่ ต้นทุน ทางธุรกิจที่ต่ำลง (27%) มีโอกาสในการแข่งขันในตลาด และสร้างยอดขายได้เพิ่มขึ้น (19%) และมีการแข่งขัน ด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์มากขึ้น (16%)

สำหรับสิ่งที่กรรมการบริษัทและผู้นำธุรกิจต้องการ ให้รัฐบาลดำเนินการมากที่สุดในส่วนที่เกี่ยวกับการ แก้ปัญหาทุจริตคอร์รัปชัน คือ การบังคับใช้กฎหมาย อย่างเข้มงวด และมีมาตรการลงโทษอย่างเด็ดขาด ต่อทั้งผู้ให้ และผู้รับสินบน (25%) การตรวจสอบ การทุจริตคอร์รัปชันของนักการเมืองและข้าราชการ (16%) การสร้างจิตสำนึกของประชาชนว่าการทุจริต คอร์รัปชันเป็นสิ่งที่ยอมรับไม่ได้ (9%) การสนับสนุน ให้เครือข่ายภาคธุรกิจ/ประชาชนได้มีส่วนร่วมในการ ตรวจสอบเฝ้าระวัง และแจ้งเบาะแสข้อมูลการทุจริต คอร์รัปชัน (8%) ส่วนสิ่งที่อยากเห็นภาคเอกชนดำเนินการมากที่สุด คือ การกำหนดนโยบายในการต่อต้าน การทุจริตทุกรูปแบบ (35%) การรวมตัวของหลาย ภาคส่วนเพื่อกำหนดแนวทางในการต่อต้านการทุจริต (19%) การสร้างระบบบริหารจัดการ/ระบบการทำงาน ที่สามารถตรวจสอบได้ (13%)

“ผลการศึกษารอบล่าสุดนี้ชี้ว่าเราเริ่มเห็น แสงสว่างปลายอุโมงค์ในการแก้ไขปัญหาคอร์รัปชัน ความก้าวหน้าเริ่มมีบ้าง แต่ปัญหายังเป็นปัญหาใหญ่ ที่ 90% มองว่ายังอยู่ในระดับที่สูงและสูงมาก จำเป็นที่ ภาคเอกชนจะต้องสร้างเครือข่ายแนวร่วมในการต่อต้าน ทุจริตให้เข้มแข็งและมีพลังมากยิ่งขึ้นเพื่อช่วยกันแก้ไข ปัญหา และนำയി่นดีว่านักธุรกิจให้การยอมรับมากขึ้น ว่าเป็นปัญหาที่ต้องแก้ไข และพร้อมให้ความร่วมมือใน การแก้ไขปัญหาคอร์รัปชัน ดังนั้นในระยะต่อไป เราทุก คนต้องช่วยกันผลักดันการแก้ไขให้เดินหน้าต่อไปอย่าง มั่นคงและต่อเนื่อง” ดร. บัณฑิต กล่าว

“Significance of CPI and path to improve Thailand’s score”

A bi-annual study by Thailand’s Private Sector Collective Action Coalition against Corruption (CAC) shows that 48% of key businessmen saw a continuous decline in severity of corruption problem in Thailand over the past two years while only 24% viewed the problem as being more severe. Still, 90% of respondents rated corruption level in Thailand at present as high or very high.

According to a survey of 828 directors and business leaders during August-December 2015, 44% had either high or very high confidence that corruption can be eradicated in the future, up from 35% in the previous poll conducted in 2013. Meanwhile, only 12% estimated that corruption drove operating cost higher by more than 20%, down sharply from 52% of respondents in 2013 survey, indicating continuous improvement in anti-corruption efforts over the past two years.

On the positive front, government processes that were prone to corruption risk but made substantial improvement over the past five years in the eyes of businessmen include business registration (20%), taxation (14%), and business licensing (11%). Among anti-corruption strategies that business leaders rated as highly effective were law enforcement in corruption in the macro level (32%) and the announcement/transfer of a list of suspected corrupt civil servants (11%).

The study also indicated higher level of awareness and alert by business leaders regarding their roles in anti-corruption efforts. Some 85% of respondents agreed that the private sector has either active or very active roles in tackling corruption, up from 72% in 2013 poll, while 65% said they have firm intention to co-operate in anti-corruption campaign while 33% said they are ready to co-operate should there be any workable plan.

The most common form of corruption perceived by business leaders were favoritism by political office holders (18%), gifts and bribe payment (16%), and policy corruption by politicians (15%). Government processes that are most vulnerable to corruption risks were public procurement and government project auction (28%) and registration and licensing

(18%) while sectors that tended to involve with corruption were property (13%), utilities (12%), energy (12%), construction (11%), and telecommunications (10%).

Without corruption, some 79% of respondents expected at least 10% addition to the country’s GDP growth rate. Among benefit they expected to get from eradication of corruption were lower business cost (27%), competitiveness improvement and larger sales (19%), and more competition on product quality (16%).

Among anti-corruption actions that business leaders and directors wanted to see most from the government were stringent law enforcement and punishment of both bribe takers and payers (25%), corruption probe on politicians and civil servants (16%), establishment of public conscious against corruption to make it unacceptable behavior (9%), provision of support to business/civil society network in monitoring and report corruption leads and information (8%). What they would like to see most from the private sector were the setting of corporate anti-corruption policies (35%), collaboration of various sectors in determining of anti-corruption direction (19%), and the establishment of accountable management/operating system (13%).

“This study indicated that we are starting to see the light at the end of the tunnel in fixing corruption problem. Albeit some positive progresses, corruption remain a major problem that 90% still rate at high or very high. It is necessary for the private sector to establish a more solid and powerful anti-corruption network to tackle the problem. On the bright side, more businessmen are acknowledging that the problem needs to be solved and are willing to lend their hands in resolving corruption issue. Therefore, we all need to push anti-corruption campaign forward in firm and continuous pace,” said Dr. Bandid.



Among anti-corruption actions that business leaders and directors wanted to see most from the government were stringent law enforcement and punishment of both bribe takers and payers (25%)