

ความโดดเด่นของ CAC ในเวทีโลก

The unique of CAC Thailand on the world stage

นายพิชญ พรหมจรรยา
Mr. Phitsanu Phromchanya,
Public Relations Advisor
Thai Institute of Directors

เมื่อวันที่ 20-21 ตุลาคม 2558 ผมได้รับเชิญให้ไปเข้าร่วมการประชุม Collective Action: Evidence, Experience and Impact ซึ่งจัดขึ้นโดย International Center for Collective Action (ICCA) ที่เมือง Basel ประเทศสวิสเซอร์แลนด์ ในฐานะที่โครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) เป็นสมาชิกของ B20 Collective Action Hub การประชุมครั้งนี้ถือเป็นหนึ่งในงานใหญ่ระดับโลกสำหรับคนที่ทำงานด้านการต่อต้านคอร์รัปชัน โดยมีผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ตรงในด้านของงานต่อต้านการทุจริตทั้งจากภาครัฐ เอกชน ประชาสังคม และองค์กรด้านการพัฒนาจากประเทศต่างๆ เข้าร่วมรับฟังรวมถึงแบ่งปันความรู้และประสบการณ์มากถึงเกือบสองร้อยคนจากทั่วโลก ทั้งจากยุโรป เอเชีย อเมริกา ลาตินอเมริกา สแกนดิเนเวีย และ แอฟริกา

ในช่วงหนึ่งของงานนี้ ผมมีโอกาสได้ขึ้นเวทีเพื่อนำเสนอผลการศึกษา เกี่ยวกับการดำเนินการของ CAC และประสบการณ์การต่อต้านทุจริตในรูปแบบของ Collective Action ในประเทศไทย ว่าทำอะไรถึงสามารถดึงให้ภาคธุรกิจเอกชนเข้ามาเป็นสมาชิกของแนวร่วมปฏิบัติได้เป็นจำนวนมาก อีกทั้งยังมีกระบวนการที่จะช่วยสร้างความมั่นใจว่าบริษัทต่างๆ ที่เข้ามาเป็นแนวร่วม จะต้องกำหนดนโยบาย และวางแนวปฏิบัติป้องกันการทุจริตภายในองค์กรให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม (สามารถอ่านรายงานเรื่อง A Collective Action Initiative Against Corruption in Thailand: How

Private Firms Walk the Talk ฉบับเต็มได้ที่ <http://www.collective-action.com/sites/collective-localhost/files/conference/icca-2016/collective-action-conference-2016-nijathaworn-phromchanya.pdf>)

หลังจบการบรรยาย มีผู้เข้าร่วมประชุมจากประเทศต่างๆ ให้ความสนใจเข้ามาขอข้อมูลเพิ่มเติมเป็นจำนวนมาก ทั้งจากประเทศที่กำลังอยู่ในช่วงเริ่มต้นของการพยายามก่อตั้ง Collective Action และประเทศที่ดำเนินการมาได้สักพักแต่ประสบปัญหาในการที่จะขยายเครือข่าย อย่างเช่น ลิทัวเนีย อียิปต์ จีน อินเดีย ไนจีเรีย ฯลฯ ซึ่งโดยส่วนใหญ่แล้ว สิ่งที่ประเทศต่างๆ สนใจอยากเรียนรู้จากประสบการณ์ของ CAC ก็คือ เรามีการดำเนินการหรือให้แรงจูงใจอย่างไร ถึงสามารถดึงบริษัทเอกชนให้เข้าร่วมได้เป็นจำนวนมากถึง 800 กว่าบริษัท ในขณะที่โครงการลักษณะเดียวกันนี้ของหลายๆ ประเทศสามารถรวมตัวกันได้เพียงแค่หลักสิบบริษัทเท่านั้น

ผมได้เล่าให้บรรดาผู้สนใจฟังถึงกระบวนการในการประกาศเจตนารมณ์เป็นแนวร่วมของ CAC ว่าสามารถทำได้โดยให้ประธานกรรมการบริษัทลงนามเพื่อแสดงเจตนาว่าจะประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริต และกำหนดแนวทางป้องกันการทุจริตภายในบริษัทอย่างเหมาะสม พร้อมทั้งจะแบ่งปันแนวปฏิบัติที่ดีในด้านการป้องกันทุจริตกับสมาชิกแนวร่วมอื่นๆ และจะสนับสนุนให้ผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ เข้าร่วมเป็นสมาชิก CAC

ด้วย ซึ่ง Collective Action ของหลายๆ ประเทศก็มีการดำเนินการลักษณะเดียวกันนี้เช่นกัน

แต่คุณลักษณะพิเศษที่ทำให้โครงการ CAC แตกต่างและโดดเด่นเมื่อเทียบกับโครงการ Collective Action ของประเทศอื่นๆ ก็คือการพัฒนากระบวนการรับรองเพื่อให้มั่นใจว่าสมาชิกจะมีการกำหนดนโยบาย และแนวปฏิบัติที่ดีตามที่ได้ประกาศเจตนารมณ์ไว้จริง โดยกระบวนการรับรองของ CAC นี้ได้มีการปรับความเข้มข้นเพิ่มขึ้นเป็นระยะอย่างสม่ำเสมอด้วย กระบวนการรับรองในลักษณะนี้ Collective Action ของประเทศส่วนใหญ่ยังไม่มี และต่างก็สนใจที่จะเรียนรู้รูปแบบการดำเนินการของ CAC เพื่อนำไปพิจารณาปรับใช้ในประเทศของตนบ้าง

ทั้งนี้ มีจุดเปลี่ยนสำคัญอย่างน้อย 3 จุดที่ทำให้โครงการ CAC เติบโตได้อย่างมั่นคงและต่อเนื่อง

จุดเปลี่ยนแรก คือ การที่ทุกสมาคมธุรกิจในภาคการเงินเข้ามาร่วมโครงการแบบยกสมาคม ทั้งธนาคารพาณิชย์ บริษัทหลักทรัพย์ บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน บริษัทประกันภัย บริษัทประกันชีวิต การที่ธุรกิจภาคการเงินทั้งหมดเข้ามาร่วมโครงการ CAC แสดงถึงการที่ภาคการเงินซึ่งเป็นหนึ่งในเสาหลักของเศรษฐกิจไทยยอมรับและให้ความสำคัญกับโครงการ CAC ซึ่งมีส่วนอย่างมากในการช่วยสร้างความไว้วางใจและความน่าเชื่อถือของโครงการ CAC

นอกจากนี้โครงการCAC ยังได้พยายามชักชวนและสนับสนุนให้สมาคมธุรกิจอื่นๆ นอกภาคการเงินให้เข้ามาร่วมโครงการแบบเป็นกลุ่มด้วย ซึ่งล่าสุด ก็มีบริษัทวิจัยชั้นนำ 7 แห่งที่เป็นสมาชิกของสมาคมวิจัยการตลาด (Thai Marketing Research Society หรือ TMRS) ได้ลงนามประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมโครงการ CAC พร้อมกันในการประชุมสามัญประจำปีของสมาคมเมื่อวันที่ 27 ตุลาคม 2559

จุดเปลี่ยนที่สอง คือ แรงสนับสนุนจากทั้งหน่วยงานกำกับดูแลนักลงทุนสถาบันและนักลงทุนรายย่อย ที่ร่วมกันผลักดันให้บริษัทจดทะเบียนมีการกำกับดูแลกิจการที่ดี ทั้งในระดับนโยบายและการปฏิบัติ โดยในส่วนของหน่วยงานกำกับดูแลอย่างสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ก็สนับสนุนให้บริษัทจดทะเบียนเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับนโยบายและแนวปฏิบัติของบริษัทในเรื่องการต่อต้านทุจริตให้นักลงทุนทราบ ส่วนสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย ก็ได้มีโครงการอาสาพิทักษ์สิทธิผู้ถือหุ้น ซึ่งส่งตัวแทนไปร่วมประชุมผู้ถือหุ้นประจำปีของบริษัทจดทะเบียนทุกบริษัท และสอบถามคณะกรรมการบริษัทถึงความคืบหน้าในการดำเนินการเพื่อต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของบริษัท

ทั้งแรงหนุนจากทางการ และแรงทวงถามจากนักลงทุน ล้วนมีส่วนสนับสนุนให้บริษัทจดทะเบียนเข้ามาร่วมโครงการ CAC เป็นจำนวนมาก เพราะการเป็นสมาชิก CAC ถือเป็นสาระที่ชัดเจนที่สุดว่าบริษัทให้ความสำคัญกับการต่อต้านการทุจริตและมีการดำเนินการอย่างเป็นรูปธรรม

จุดเปลี่ยนที่สาม คือ การที่บริษัทสมาชิกCAC รับบทเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง (Change Agent) ด้วยการขยายเครือข่ายการทำธุรกิจอย่างโปร่งใสปลอดภัยสู่บริษัทคู่ค้าหรืออยู่ในห่วงโซ่อุปทาน ให้เข้ามาร่วมโครงการ CAC

ตัวอย่างที่น่าชื่นชมในเรื่องนี้ ได้แก่ บริษัทสมบูรณ์แอดวานซ์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ที่ได้ชักชวนบริษัทคู่ค้า 89 บริษัท เข้ามาร่วมประกาศเจตนารมณ์กับโครงการเมื่อต้นปี และบริษัทบางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) ที่ได้ชักชวนบริษัทในห่วงโซ่การผลิตทั้งหมด 41 บริษัทให้เข้ามาร่วมโครงการ

โปรดติดตามต่อใน Boardroom ฉบับที่ 2 2017

I was invited to the conference on the topic Collective Action: Evidence, Experience and Impact held by the International Center for Collective Action (ICCA) in Basel, Switzerland during October 20-21, 2015. Thailand's Private Sector Collective Action against Corruption (CAC) is a member of B20 Collective Action Hub, a platform that facilitates Collective Action Initiatives, builds knowledge, informs and facilitate policy dialogue and peer learning in a bid to combat corruption.

Over 200 participants attended the conference regarded as one of the world-class platform for likeminded people working on anti-corruption from governmental and non-governmental organizations the world over to meet and share their experiences on anti-corruption in action.

I also had an opportunity to present a case study on the success of CAC movement, how to encourage private sector to join force as part of the "Collective Action" against corruption in Thailand and how to effectively put in practice corporate governance. (Full details about a report on A Collective Action Initiative Against Corruption in Thailand: How Private Firms Walk the Talk, go to <http://www.collective-action.com/sites/collective.localhost/files/conference/icca-2016/collective-action-conference-2016-nijathaworn-phromchanya.pdf>)

Many participants were interested in the CAC case study presented that day as they were at the beginning period. Countries like China, India, Lithuania and Nigeria etc. have tried to come up with the Collective Action, but still to no avail. They would like to learn how Thailand can manage to gather over 800 private firms to participate in the CAC.

Like other successful countries, the key to success of CAC in Thailand is to encourage the CEOs of the companies to ratify and declare their intentions to run clean their businesses, evaluate risks of corruption and conduct corporate governance. They should be willing to share their experiences to the members. However what makes CAC in Thailand stand out in the crowd is the certification process to ensure that each member will come up with a policy on corporate governance. CAC will also continuously improve its certification process to maintain its high anti-corruption standard.

Three key pivots that enables CAC in Thailand to continue growing strong are as follows:

1. All business associations in the financial sector i.e. commercial banks, securities, life insurances etc. joined force in the CAC. Financial sector is one of the key pillars of Thai economics. Hence, their action boosts CAC trust and credibility.

In addition, CAC also encouraged other associations apart from those in the financial sector to participate in the CAC. A total of seven research companies certified as members of the Thai Marketing Research Society also declared their intentions to participate in the action during the CAC general assembly on October 27, 2016.

2. Full support from organizations relating in overseeing anti-corruption, large-scale and small-scale investors pushing for corporate governance both in the policymaking and the implementation levels. The Securities and Exchange Commission (SEC) also supported listed companies to disclose their information about policies and implementation to the investors. The Thai Investors Association introduced a project aimed at protecting shareholders' rights by sending representative to participate in the annual general meeting of every listed companies and asked the board of directors about the update on implementation of anti-corruption policy.

Supports from the authorities and demand from the investors all lead to participation of listed companies in the CAC seen as the clearest communication to their investors that they give priorities to anti-corruption and corporate governance.

3. CAC member companies and their roles as "Change Agent" proactively extending their anti-corruption practice to their business networks and encourage their partners to participate in the action. Somboon Advanced Technology Public Company Limited is among an outstanding sample. A total of 89 trade partners also declared their intentions to run their businesses clean. A total of 41 trade partners of Bangchak Petroleum Public Company Limited also participated in the action.

To be continue in next boardroom issue