

เล่าเรื่องอย่างผู้นำ Story Telling



สมมติว่าในหนึ่งร้อยคนคงมีเพียงไม่กี่คนที่กล้าบอกตัวเองเป็นนักเล่าเรื่อง และสามารถเล่าเรื่องได้ดีเพราะส่วนใหญ่แล้วมักจะคิดว่าตนเองไม่ใช่คนเล่าเรื่อง แต่การเล่าเรื่องมีความสำคัญอย่างไร เกี่ยวพันกับชีวิตการทำงานอย่างไร แล้วคนที่คิดว่าเล่าเรื่องไม่เก่งจะมีโอกาสเก่งเหมือนคนอื่น ๆ ได้ไหม คุณอภิวุฒิ พิมลแสงสุริยา Founding Partner บริษัท สลิงชอท กรุ๊ป จำกัด ไทเกอร์ตีมาเล่าเรื่องให้กับกลุ่มกรรมการอาชีพในทำเนียบIOD (IOD Chartered Director) และสมาชิกผู้ทรงคุณวุฒิอาวุโส (Fellow Member) ในงาน Chartered Director & Fellow Member Event 1/2017 เมื่อวันที่ 17 กรกฎาคมที่ผ่านมา ในหัวข้อ Story Telling เล่าเรื่องอย่างผู้นำ ซึ่งบริษัท ข.การช่าง จำกัด (มหาชน) ให้การสนับสนุนกิจกรรมครั้งนี้

หลังจากอ้อมมือเที่ยงแบบค็อกเทลและสังสรรค์กันอย่างสนุกสนานกันแล้ว คุณอภิวุฒิเริ่มต้นการบรรยายด้วยการพูดคุยให้ฟังว่าย้อนกลับไปเมื่อประมาณ 30,000 ปีมาแล้วมนุษย์เริ่มเล่าเรื่องผ่านภาพเขียน และเริ่ม

เล่าเรื่องด้วยตัวอักษรเมื่อประมาณ 5,000 ปีที่ผ่านมา แสดงให้เห็นว่ามนุษย์เล่าเรื่องผ่านภาพมาก่อนการมีอักษร และเรื่องเล่ารูปแบบแรกๆ มาในรูปแบบ "นิทาน" และไม่ว่าจะผ่านไปนานเท่าไร นิทานยังคงเป็นเรื่องเล่าอย่างดีอยู่นั่นเอง

ทางด้าน Prof. Robin Dunbar ภาควิชาจิตวิทยาขององค์กร จากมหาวิทยาลัยอ็อกฟอร์ด พบว่า 65% ของเวลาที่คนส่วนใหญ่คุยกันคือเรื่องใครทำอะไรกับใคร หรืออีกนัยหนึ่งคือ การนิทาน ความสามารถในการนิทานเป็นความสามารถแบบเดียวกับการเล่าเรื่องเพียงแต่การเล่าเรื่องต้องนำ เรื่องมาปรับเปลี่ยนนิดหน่อย ดังนั้นหากใครนิทานคนเป็นก็จะสามารถเป็นนักเล่าเรื่องได้เช่นกัน

อริสโตเติล นักปราชญ์ชาวกรีก ให้เคล็ดลับของการเล่าเรื่องไว้ว่าการเล่าเรื่องให้สนุกต้องมี 4 ส่วน คือ กระทบ (Suffering) รั้นทน (Struggling) ระทึก (Turning) รอดจากทุกข (Overcoming) โดยจะแบ่งเป็นอัตราส่วน 30-30-20-20 ตามลำดับ การเล่าเรื่องในอัตราส่วนนี้จะทำให้เรื่อง

มีความสนุก น่าติดตาม และต่อมาได้พัฒนาเป็นพื้นฐานของการเขียนบทละคร หรือภาพยนตร์ อย่างเช่น บ้านทรายทอง สโนไวท์ หรือแม้แต่การเขียนบทความอื่นๆ ก็ใช้หลักการนี้เช่นกัน

เล่า...อย่างมีเป้าหมาย

ก่อนอื่นเราต้องรู้ว่าเราจะเล่าเพื่อวัตถุประสงค์อะไร ส่วนใหญ่การเล่าเรื่องสามารถแบ่งวัตถุประสงค์ออกเป็น 4 ประเภทคือ

1. อยากเล่าเรื่องเพื่อเชื่อมความสัมพันธ์ (Connect) กับคนฟังให้เร็วขึ้น ควรใช้เรื่องเล่าที่ช่วยให้ผู้ฟังเกิดความประทับใจในตัวผู้เล่า
2. อยากเล่าเพื่อสร้างความกระจ่าง (Clarify) ให้กับบางเรื่องที่ยังคงเป็นเรื่องที่นามธรรมมาก หรือผู้พูดและผู้ฟังมีพื้นฐานที่แตกต่างกันอย่างเช่นผู้บริหารอธิบายวิสัยทัศน์ให้กับพนักงาน ซึ่งเป็นไปได้ที่พนักงานอาจไม่เข้าใจ เพราะเรื่องเป็นนามธรรมเกินกว่าจะ



According to a tip given by ancient Greek philosopher Aristotle, good storytelling usually comprises the following four components and ratios: suffering (30), struggling (30), turning (20), and over coming (20). These components have been regarded as the principle for screenplay writing from Thai classic drama Baan Sai Thong (The Golden Sand House) to fairytale classic Snow White. Article writing is also based on this principle.

Telling a story...with a goal

Initially, we need to know the purpose of storytelling categorized into the following four objectives:

1. To rapidly “connect” a relationship with listeners, to make them feel impressed with the storyteller himself/herself.
2. To clarify some abstract details, or differences between speaker and listener for example executives talking about their visions to employees. It is possible that employees may not understand abstract details about vision. Therefore storytelling technique can help explain things for employees to better understand abstract details.
3. To influence others. As theory says we may not be able to convince listeners to believe or understand our emotions based on fact. On the other hand, it may even create more conflict. Telling such story needs capacity to manage opposition or disagreement among

listeners and convince them to think in the same way as the speaker.

4. To talk about success stories on different objectives and methods, depending on speakers.

Tell a story...in a memorable way

Telling a story is not only for fun, but for creating a good memory, and working facilitation for example initial public offering, loan approval, forming a team etc. Storytelling can create a good memory because our brains will remember stories in a form of picture, not bullet point. In addition, storytelling creates clarity and awareness. Studies found storytelling leads to a release of Oxytocin, leading to empathy. Marketing people usually adopt this theory to create commercials that create branding memorability.

However, if you would like to be a storyteller, you need a story to tell first. Here are “TIPS” for finding a story to tell.

- T: Time – incident timing must be identified.
- I: Incident - incident must be specific.
- P: People - there must be actor in a story.
- S: Surprise – there must be a twist in a story.

When compared to gossiping, storytelling comprises all these components. Keep any story that contains TIPS for telling

others. Three main sources are your stories, other people’s story and other sources of stories such as newspapers, news, dramas, LINE, articles etc. If we know the source, then we can tell stories to others. We should not take a credit from a story that is not ours and that the source should be clearly explained. However, storytellers should practice verbally. The thing a story that we find interesting and fun may not be for others if we are not good at telling. In summary, a good storyteller must seek-adapt-tell-collect stories and select the best ones for telling others.

Tell a story well

Mr. Apiwut said anyone would like to be good at storytelling must see a picture of the thing he/she would like to tell first. Here are five simple steps to make you successful at storytelling.

1. Slowly tell a story so that listeners will get a picture
2. Clearly explain a story so that listeners can collect all details and see the picture.
3. No drama required. Be yourself.
4. Pause for question and answer. Silence creates excitement among listeners. When the story is almost at the climax, pause a bit.
5. Keep a twist at the end.

In addition, feedback from listeners will let you know if you are good at telling story. If a question like so what? or what for? comes up, it means more practice is needed. If listeners ask what’s next? then you are on the right track. Small tips and techniques can transform you to become a professional storyteller, sooner or later.

<p>นางสาวสาริณี เรืองคงเกียรติ Ms. Sarinee Ruangkongkiat Assistant Manager Thai IOD</p>	
--	---

Event Supported by

