

สมมติวาในหนึ่งร้อยคนคงมีเพียงไม่กี่คน ที่กล้าบอกว่าตัวเองเป็นนักเล่าเรื่อง และสามารถเล่าเรื่องได้ดีเพราะส่วนใหญ่แล้ว มักจะคิดวาตนเองไม่ใช่นักเลาเรื่อง แต่การ เล่าเรื่องมีความสำคัญอย่างไร เกี่ยวพันกับ ชีวิตการทำงานอย่างไร แล้วคนที่คิดว่าเล่าเรื่อง ไม่เก่งจะมีโอกาสเก่งเหมือนคนอื่นๆ ได้ไหม คุณอภิวุฒิ พิมลแสงสุริยา Founding Partner บริษัท สลิงชอท กร์ป จำกัด ให้เกียรติมา เล่าเรื่องให้กับกล่ามกรรมการอาชีพใน ทำเนียบ IOD (IOD Chartered Director) และ สมาชิกผู้ทรงคุณวุฒิอาวุโส(FellowMember) ในงาน Chartered Director & Fellow Member Event 1/2017 เมื่อวันที่ 17 กรกฎาคมที่ผ่านมา ในหัวข้อ Story Telling เล่าเรื่องอย่างผู้นำ ซึ่ง บริษัท ช.การข่าง จำกัด (มหาชน) ให้การ สนับสนุนกิจกรรมครั้งนี้

หลังจากอิ่มมื้อเที่ยงแบบค็อกเทลและ สังสรรค์อย่างสนุกสนานกันเล้ว คุณอภิวุฒิ เริ่มต้นการบรรยายด้วยการพูดคุยให้ฟังว่า ยอนกลับไปเมื่อประมาณ 30,000 ปีมาแลว มนุษย์เริ่มเล่าเรื่องผ่านภาพเขียน และเริ่ม

เล่าเรื่องด้วยตัวอักษรเมื่อประมาณ 5,000 ปี ที่ผานมา แสดงให้เห็นวามนุษย์เล่าเรื่องผ่าน ภาพมากอนการมีอักขระ และเรื่องเลารูปแบบ แรกๆ มาในรูปแบบ "นิทาน" และไมวาจะ ผ่านไปนานเท่าไหร่ นิทานยังคงเป็นเรื่องเล่า อยางดีอยู่นั้นเอง

ทางด้าน Prof. Robin Dunbar กูรูทาง ดานจิตวิทยาขององค์กร จากมหาวิทยาลัย อ็อกฟอร[์]ด พบวา65% ของเวลาที่คนส่วนใหญ่ คุยกันคือเรื่องใครทำอะไรกับใคร หรืออีกนัย หนึ่งคือ การนินทา ความสามารถในการนินทา เป็นความสามารถแบบเดียวกับการเล่าเรื่อง เพียงแต่การเล่าเรื่องต้องนำ เปลี่ยนนิดหน่อยดังนั้นหากใครนินทาคนเป็น ก็จะสามารถเป็นนักเล่าเรื่องได้เช่นกัน

อริสโตเติ้ล นักปราชญ์ชาวกรีก ให้เคล็ดลับ ของการเล่าเรื่องไว้วาการเล่าเรื่องให้สนุกต้อง มี4 สวน คือ ระทม(Suffering) รันทด(Struggling) ระทึก(Turning) รอดจากทุกข์(Overcoming) โดยจะแบ่งเป็นอัตรส่วน 30-30-20-20 ตาม ลำดับ การเล่าเรื่องในอัตราส่วนนี้จะทำให้เรื่อง

มีความสนุก น่าติดตาม และต่อมาได้พัฒนา เป็นพื้นฐานของการเขียนบทละคร หรือบท ภาพยนตร์ อย่างเช่น บ้านทรายทอง สโนไวท์ หรือแม[้]แตการเขียนบทความอื่น ๆก็ใช้หลักการ นี้เช่นกัน

เล่า...อย่างมีเป้าหูมายู :

กอนอื่นเราต้องรู้วาเราจะเล่าเพื่อ ส่วนใหญ่การเล่าเรื่อง วัตถุประสงค์อะไร สามารถแบงวัตถุประสงคออกเป็น 4 ประเภท

- 1. อยากเล่าเรื่องเพื่อเชื่อมุความ สัมพันธ์ (Connect) กับคนฟังให้เร็วขึ้น ควร ใช้เรื่องเล่าที่ช่วยให้ผู้ฟังเกิดความประทับใจ ในตัวผู้เลา
- 2. อยากเล่าเพื่อสร้างความกระจ่าง (Clarify) ให้กับบางเรื่องที่บางครั้งเป็นเรื่องที่ นามธรรมมาก หรือผู้พูด และผู้พังมีพื้นฐานที่ แตกต่างกันอย่างเช่นผ้บริหารอธิบายวิสัยทัศน์ ให้กับพนักงาน ซึ่งเป็นไปได้ที่พนักงานอาจไม่ เข้าใจ เพราะเรื่องเป็นนามธรรมเกินกว่าจะ

จับต้องได้ ดังนั้น การนำเทคนิคการเล่าเรื่อง ไปใส่ จะช่วยให้พนักงานเห็นภาพง่ายขึ้น

- 3. อยากสร้างอิทธิพล (Influence) ให้ กับคนอื่น ตามทฤษฎีกล่าวว่า เราไม่สามารถ เอาความจริง (Fact) ไปอธิบายอารมณ์ (Emotion) ได้ เช่น การที่ผู้พังมีความคิด ต่อต้านหรือขัดแย่งกับสิ่งที่ผู้พูดกำลังพูดอยู่ ทำให้เกิดสถานการณ์ ยิ่งพูด ยิ่งไม่เชื่อ ดังนั้น การเล่าเรื่องในลักษณะนี้จะต้องใช้เรื่องที่ สามารถแก้ไขความคิดที่ต่อต้านของผู้พังให้ ได้ เพื่อชี้นำหรือโน้มน้ำวไปในทางที่ต้องการ
- 4. ต้องการเล่าถึงความสำ เร็จต่าง ๆ ทั้งนี้ การเล่าเรื่องในแต่ละวัตถุประสงค์จะมีวิธีการเล่าเรื่องที่แตกต่างกันไป

เล่า...ให้จำได้

การเล่าเรื่องไม่ได้มีประโยชน์แค่ความ ต้อง สนุก แต่การเล่าเรื่องข่วยสร้างการจดจำ เท ทำให้การทำงานง่ายขึ้นเช่นการเสนอขายหุ้น ควา การขออนุมัติเงินกู้ การชักชวนมาร่วมทีมงาน 1. เป็นต้น เหตุที่การเล่าเรื่องช่วยสร้างการจดจำ นั่นเป็นเพราะสมองคนเราจำเรื่องต่าง ๆ เป็น 2. รูปภาพ ไม่ได้จำเป็น Bullet Point นอกจากนี้ การเล่าเรื่องช่วยสร้างความกระจ่าง และ 3. ความเข้าใจ มีงานวิจัยระบุว่า เรื่องเล่าช่วยให้ ร่างกายหลั่งสาร Oxytocin เพื่อสร้างความ 4. เห็นอกเห็นใจ นักการตลาดจึงใช้ทฤษฎีนี้สร้าง หนังโฆษณาเพื่อสร้างการจดจำให้กับแบรนด์

อย่างไรก็ตามถ้าจะเป็นนักเล่าเรื่องต้อง เริ่มจากมีเรื่องที่จะเล่าก่อน นักเล่าเรื่องจะต้อง "หาเรื่อง" เป็น ต้องมีเรื่องที่จะเล่าเก็บสะสมไว้ เรื่องที่ดีมีหลักง่าย ๆ คือ TIPS

> Time - เวลา ต้องระบุเวลาเหตุการณ์ได้ Incident - เหตุการณ์ ต้องเฉพาะเจาะจง People - บุคคล ต้องมีตัวละคร Surprise - จุดหักมุม ต้องมีจุดพลิกผัน

เมื่อเปรียบเทียบกับการนินทา จะเห็น

ได้ว่ามีครบทุกองค์ประกอบ เรื่องใดที่มี TIPS ครบ ก็ให้เก็บสะสมไว้ เพื่อนำไปเลาต่อไป ทั้งนี้ แหล่งที่มาของเรื่องเล่าจะมาจาก3 แหล่ง ใหญ่ คือ เรื่องของตัวเอง เรื่องของคนอื่น และ เรื่องที่มาจากแหล่งอื่น ๆ เช่น หนังสือพิมพ์ ข่าว ละคร ไลน์ บทความ ฯลฯ ดังนั้น ถ้าเรา รู้แหล่งที่มา เราก็จะนำมาเล่าได้ และถ้าหยิบ ยืมมาจากที่อื่น เราไม่ควรกล่าวอ้างว่าเป็น เรื่องของตัวเราเอง ให้บอกถึงแหล่งที่มาและ เล่าอยางเป็นตัวเรา แต่อยางไรก็ดี นักเลา เรื่องจะต้องฝึกเล่าให้เข้าปาก เพราะเรื่องที่ เราอ่านมา เจอมามันสนุก แต่เราอาจจะเล่า ไม่สนุกก็ได้ สรุปได้ว่า การเป็นนักเล่าเรื่องที่ดี จะต้อง หา — ปรับ — เล่า — เก็บ เพื่อคัด กรองเรื่องเล่าที่ดีที่สุดไว้นั่นเอง

เล่า...ให้ดี

คุณอภิวุฒิกล่าวว่านักเล่าเรื่องจะเก่ง ต้องเห็นภาพของเรื่องที่จะเล่าให้ได้ก่อน และ เทคนิคง่าย ๆ ในการเล่าเรื่องที่ช่วยให้ประสบ ความสำเร็จ มี 5 ขั้นตอน คือ

- เล่าชา ๆ เพราะต้องการให้คนฟังเห็นภาพ จึงต้องเล่าช้า ๆ
- พรรณนาชัด ๆ เพื่อให้คนฟังเก็บราย ละเอียด เห็นภาพ
- ไม่ต้องดรามา คืออย่าเวอร์ เล่าให้เป็น ตัวเคง
- เว้นจังหวะให้ถาม เพราะความเงียบ จะทำให้คนรู้สึกตื่นเต้น ยิ่งใกล้จุด ไคลแมกซ์ (Climax) ให้หยุดเว้นจังหวะ ลงเล็กน้อย การเล่าเรื่องเป็นการทิ้ง จังหวะในการเล่า
- 5. เอาจุดหักมุมมาไว้ตอนจบ

นอกจากนี้ผลตอบรับจากผู้ฟังจะสะท้อน ว่าเราเล่าได้ดีไหมหากเล่าจบแล้วผู้ฟังถามว่า แล้วไง? เพื่อ? แสดงว่ายังเล่าไม่ได้ประเด็น ต้องฝึกฝนต่อไปแต่ถ้าคนฟังถามว่าแล้วไงต่อ? แสดงว่ามาถูกทางแล้วจากเทคนิคเล็ก ๆน้อย ๆ ข้างต้น ก็สามารถเปลี่ยนให้เราได้เป็นนักเล่า เรื่องมืออาชีพได้



Not many people dare call themselves storytellers or feel confident to say that they are good at it. Mr. Apiwut Pimolgsaengsuriya, Founding Partner of Slingshot Group Co., Ltd. was recently invited to speak on this topic during the Chartered Director & Fellow Member Event 1/2017. A group of IOD chartered directors and fellow members attended the event supported by CH.Karnchang Public Company Limited and learned about the importance of storytelling, its relation to profession and how to be a skilled storyteller.

After cocktail party, Mr. Apiwut talked about the history of storytelling. Human started telling a story through drawing and alphabets 30,000 years and 5,000 years ago respectively. "Fairytale" is the first form of storytelling and remains a good oral narrative until nowadays.

Prof. Robin Dunbar, an expert on organizational psychology at the University of Oxford, found 65% of socializing time involved with gossiping. Gossiping capacity is regarded in the same category as storytelling. However, storytelling needs a little bit of a twist. Interestingly, if you are good at gossiping then you can be a good storyteller too.









According to a tip given by ancient Greek philosopher Aristotle, good storytelling usually comprises the following four components and ratios: suffering (30), struggling (30), turning (20), and over coming (20). These components have been regarded as the principle for screenplay writing from Thai classic drama Baan Sai Thong (The Golden Sand House) to fairytale classic Snow White. Article writing is also based on this principle.

Telling a story...with a goal

Initially, we need to know the purpose of storytelling categorized into the following four objectives:

- 1. To rapidly "connect" a relationship with listeners, to make them feel impressed with the storyteller himself/herself.
- 2. To clarify some abstract details, or differences between speaker and listener for example executives talking about their visions to employees. It is possible that employees may not understand abstract details about vision. Therefore storytelling technique can help explain things for employees to better understand abstract details.
- 3. To influence others. As theory says we may not be able to convince listeners to believe or understand our emotions based on fact. On the other hand, it may even create more conflict. Telling such story needs capacity to manage opposition or disagreement among

listeners and convince them to think in the same way as the speaker.

4. To talk about success stories on different objectives and methods, depending on speakers.

Tell a story...in a memorable way

Telling a story is not only for fun, but for creating a good memory, and working facilitation for example initial public offering, loan approval, forming a team etc. Storytelling can create a good memory because our brains will remember stories in a form of picture, not bullet point. In addition, storytelling creates clarity and awareness. Studies found storytelling leads to a release of Oxytocin, leading to empathy. Marketing people usually adopt this theory to create commercials that create branding memorability.

However, if you would like to be a storyteller, you need a story to tell first. Here are "TIPS" for finding a story to tell.

- T: Time incident timing must be identified.
- I: Incident incident must be specific.
- P: People there must be actor in a story.
- S: Surprise there must be a twist in a story.

When compared to gossiping, storytelling comprises all these components. Keep any story that contains TIPS for telling

others. Three main sources are your stories, other people's story and other sources of stories such as newspapers, news, dramas, LINE, articles etc. If we know the source, then we can tell stories to others. We should not take a credit from a story that is not ours and that the source should be clearly explained. However, storytellers should practice verbally. The thing a story that we find interesting and fun may not be for others if we are not good at telling. In summary, a good storyteller must seek-adapt-tell-collect stories and select the best ones for telling others.

Tell a story well

Mr. Apiwut said anyone would like to be good at storytelling must see a picture of the thing he/she would like to tell first. Here are five simple steps to make you successful at storytelling.

- 1. Slowly tell a story so that listeners will get a picture
- Clearly explain a story so that listeners can collect all details and see the picture.
- 3. No drama required. Be yourself.
- 4. Pause for question and answer. Silence creates excitement among listeners. When the story is almost at the climax, pause a bit.
- 5. Keep a twist at the end.

In addition, feedback from listeners will let you know if you are good at telling story. If a question like so what? or what for? comes up, it means more practice is needed. If listeners ask what's next? then you are on the right track. Small tips and techniques can transform you to become a professional storyteller, sooner or later.

นางสาวสาริณี เรื่องคงเกียรติ Ms. Sarinee Ruangkongkiat

Assistant Manager Thai IOD



Event Supported by

