

การเปิดเผยข้อมูลของบริษัท: สิ่งที่นักลงทุนสนใจนอกเหนือไปจาก มาตรการทางการเงิน

Corporate Disclosures: What are Investors Looking for Beyond Financial Measures

เมื่อวันที่ 29 สิงหาคมที่ผ่านมา IOD ร่วมกับบริษัท ดีลอยท์ ทูช โธมัส ไซยัค จำกัด จัดงาน IOD Breakfast Talk 3/2017 ในหัวข้อ Corporate disclosures: what are investors looking for beyond financial measures? โดยได้รับเกียรติจาก Mr. Shailesh Tyagi, Partner, Asia Pacific Sustainability Service at Deloitte, Australia เป็นผู้บรรยายในครั้งนี้

ในช่วงแรก คุณประสิด์ เชื้อพานิช ประธานกรรมการ IOD ได้กล่าวถึงความยั่งยืนและความจำเป็นของบริษัทในการพัฒนายุทธศาสตร์ด้านความยั่งยืนและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องแก่ประชาชนทั่วไป จากนั้น Mr. Tyagi ได้เริ่มการบรรยายโดยยกนิยามของการพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งคือการตอบสนองต่อความจำเป็นด้านสิ่งแวดล้อมและเศรษฐกิจที่สูงขึ้น หลังจากนั้น Mr. Tyagi ได้นำเสนอภาพรวมของการบรรยายโดยเริ่มจากการอภิปรายในหัวข้อสภาพแวดล้อมของความเสี่ยงที่เปลี่ยนไปและกฎระเบียบที่เพิ่มขึ้น นอกจากนี้ บริษัทต่างๆ มีแนวโน้มที่จะได้รับผลกระทบมากขึ้นจากปัจจัยที่ไม่ใช่ด้านการเงิน ดังนั้น บริษัทจำเป็นต้องระบุความเสี่ยงเหล่านี้และหาเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมที่สามารถช่วยจัดการความเสี่ยง

เหล่านั้นให้ได้ ในด้านความเสี่ยงต่าง Mr. Tyagi ได้ยกตัวอย่างเรื่องความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศ ซึ่งมีส่วนเชื่อมโยงอย่างใกล้ชิดกับประเด็นด้านความยั่งยืน โดยอธิบายว่าองค์กรต่างๆ ได้รับการคาดหวังว่าจะต้องบรรจุเรื่องการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในกรอบการบริหารจัดการความเสี่ยง พร้อมทั้งได้นำเสนอถึงผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้นกับประเทศไทย

สำหรับการบริหารจัดการที่ดีทางด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (ESG) เป็นแนวคิดที่กำลังขยายไปทั่วภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ดังจะเห็นได้จากเอกสารรายงานที่เกี่ยวข้องที่เพิ่มขึ้นกว่าร้อยละ 75 ตั้งแต่ปี 2556 และคาดว่าจะเพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ ตามข้อตกลงปารีส (Paris Agreement) และตัวกระตุ้นสำหรับแนวโน้มดังกล่าวมาจากความจำเป็นสำคัญ 4 อย่าง คือ 1) หน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย 2) ค่านิยมที่จับต้องได้ 3) ความเสี่ยงต่อสภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลง และ 4) การจัดการและวัฒนธรรมที่เปลี่ยนไป

จากนั้น Mr. Tyagi ได้นำเสนอเรื่องความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลงโดยเฉพาะ (Climate Change) ซึ่ง Mr. Tyagi ได้



Mr. Prasan Chuaphanich

ยกตัวอย่างถึง Task Force on Climate-related Financial Disclosures :TCFD ซึ่งเป็นองค์กรที่มีนโยบายเป็นกลางที่นำโดยภาคเอกชน โดยมีเป้าหมายในการพัฒนาการให้คำแนะนำเกี่ยวกับโอกาสเสี่ยงภัยด้านสภาพภูมิอากาศ และเน้นการประเมินผลกระทบด้านการเงินของสภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลง Mr. Tyagi ได้อธิบายว่าองค์กรกำลังพิเศษนี้มีหลักการอยู่ 7 หลักการสำหรับการเปิดเผยข้อมูลด้านการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศอย่างมีประสิทธิภาพ กล่าวคือ การเปิดเผยข้อมูลควรจะต้องแสดงข้อมูลที่เกี่ยวข้องสมบูรณ์และเฉพาะเจาะจง มีความชัดเจนสมคูล และเข้าใจง่าย มีความสอดคล้องกัน สามารถเปรียบเทียบระหว่างบริษัทต่างๆ ในภาคส่วนเดียวกัน อุตสาหกรรมหรือกลุ่มเดียวกัน เชื้อถือได้



“เราต้องเข้าใจว่าคำนิยามของการลงทุนที่ยั่งยืนไม่ได้เกี่ยวกับ
ความใจบุญ หรือแม้แต่วิธีการที่ตั้งอยู่บนพื้นฐาน
ของความเชื่อด้านการเมืองหรือสังคม
**แต่การลงทุนที่ยั่งยืนเป็นการเคลื่อนย้ายของเงินทุน
ไปยังธุรกิจที่มุ่งเน้นด้านพฤติกรรมและการปฏิบัติ
ที่คำนึงถึงผลประโยชน์ด้านสิ่งแวดล้อมหรือ/และสังคมอย่างต่อเนื่อง
การลงทุนที่ยั่งยืนเป็นยุทธศาสตร์ที่อัจฉริยะที่ให้ผลลัพธ์ที่จับต้องได้”**

ตรวจสอบได้ ที่ยั่งยืน และอยู่บนพื้นฐานของเวลา Mr. Tyagi ยังได้อธิบายว่าหน่วยงานนี้ได้พัฒนาคำแนะนำ 4 ด้าน ที่เกี่ยวข้องกับการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับสภาพภูมิอากาศซึ่งสามารถปรับใช้ได้กับองค์กรในภาคส่วนต่างๆ คำแนะนำเหล่านี้อยู่บนพื้นฐานของการบริหารยุทธศาสตร์ การจัดการความเสี่ยง และการเชื่อมโยงและเป้าหมาย นอกจากนี้ การบรรยายยังมีการนำเสนอแผนภาพที่แสดงความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ และกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศพร้อมด้วยผลลัพธ์ที่เป็นบวก

ในช่วงสุดท้ายของการบรรยาย Mr. Tyagi ได้กล่าวเกี่ยวกับแนวโน้มด้านการลงทุนที่รับผิดชอบซึ่งประกอบด้วยการลงทุนที่คำนึงถึงประเด็นด้าน ESG ว่ากองทุนเงินการลงทุนที่รับผิดชอบได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องสูงถึง 1.5 พันล้านดอลลาร์ เมื่อเดือนธันวาคม 2558 และเพิ่มเป็น 31.6 พันล้านดอลลาร์เมื่อปีที่แล้ว Mr. Tyagi ได้ให้ข้อแนะนำสำหรับองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการเปิดเผยข้อมูลสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงและทั้งทำด้วยคำพูดของ Morgan Stanley ที่ว่า

“เราต้องเข้าใจว่าคำนิยามของการลงทุนที่ยั่งยืนไม่ได้เกี่ยวกับความใจบุญ หรือแม้แต่วิธีการที่ตั้งอยู่บนพื้นฐานของความเชื่อด้านการเมืองหรือสังคม แต่การลงทุนที่ยั่งยืนเป็นการเคลื่อนย้ายของเงินทุนไปยังธุรกิจที่มุ่งเน้นด้านพฤติกรรมและการปฏิบัติที่คำนึงถึงผลประโยชน์ด้านสิ่งแวดล้อมหรือ/และสังคมอย่างต่อเนื่อง การลงทุนที่ยั่งยืนเป็นยุทธศาสตร์ที่อัจฉริยะที่ให้ผลลัพธ์ที่จับต้องได้”

The concept of sustainability and its tie in with corporate disclosure was the theme of the IOD Breakfast Talk, held on August 29 at the Centara Grand Hotel. At this event, IOD members and guests were enlightened by a presentation given by the guest speaker, Mr. Shailesh Tyagi, Partner, Asia Pacific Sustainability Service at Deloitte, Australia.

Mr. Prasan Chuaphanich, Chairman, Thai IOD, began the breakfast talk with a brief statement about sustainability and the need for companies to develop sustainability strategies and disclose relevant information to the public and then welcomed Mr. Tyagi

Mr. Tyagi began his presentation with a quote about sustainable development being a means to respond to the increasing level of economic and environmental concerns. He then gave an overview of the presentation, which began with a discussion on the changing risk landscape and increased regulation. More than ever, corporates are likely to be affected by non-financial risks, with their impact projected to be high. Therefore, it is very important that companies identify these risks and figure out innovative technologies that can be deployed to help manage such

Among those risks, Mr. Tyagi singled out climate change risk, noting the close association it has with sustainability. He explained that organizations are expected to include climate change in their risk management framework and then he showed a slide that indicated the potentially

large impact it could have on Thailand

The next topic of the presentation was ESG, environmental, social and corporate governance, which he said was growing across Asia and the Pacific, with the number of the reporting instruments related to it increasing by about 75 percent since 2013 and expected to increase more in line with the Paris Agreement. He said the trigger points behind this trend are four key priorities: (1) fiduciary duty; (2) tangible value; (3) climate change risk exposure; and (4) changing culture and conduct.

The next phase of the presentation was centered specifically on climate-risk exposure during which he discussed in detail the Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD), a private sector-led, policy-neutral task force that aims to develop recommendations for voluntary climate related exposures and focuses on the evaluation of the financial impact of climate change. He explained that there are seven principles for an effective climate-related financial disclosure, namely disclosures should present relevant information; be specific and complete; be clear, balanced, and understandable; be consistent over time; be comparable among companies within a sector, industry, or portfolio; be reliable, verifiable, and objective; and be on a timely basis. He explained that the Task Force had developed four recommendations on climate-related disclosures that are applicable to organizations across sectors



Mr. Shailesh Tyagi

and jurisdictions. These recommendations are based on governance, strategy, risk management, and metrics and targets. In addition, the presentation included a chart showing climate-related risk and climate-related opportunities and a case study involving climate risk management with positive outcomes.

In the final part of the presentation, Mr. Tyagi spoke about trends in responsible investment, which constitutes investments that take into account ESG issues. In summary, the core responsible investment funds are increasing. They reached US\$ 51.5 billion at December 2015, compared with \$31.6 billion for the previous year. The presentation ended with some key takeaways for organization with regard to climate change disclosures and the following poignant quote from Morgan Stanley:

It's important to understand that the definition of sustainable investing has nothing to do with philanthropy, nor it is an approach based on solely on social or political beliefs. Rather, sustainable investing is the mobilization of capital to businesses that engage in behaviors and practices that achieve ongoing social and/or environmental benefits. It is a smart strategy that delivers tangible results.

Event Supported by



It's important to understand that the definition of sustainable investing has nothing to do with philanthropy, nor it is an approach based on solely on social or political beliefs.

Rather, sustainable investing is the mobilization of capital to businesses that engage in behaviors and practices that achieve ongoing social and/or environmental benefits.

It is a smart strategy that delivers tangible results.