

## สมบุญกรุ๊ป : บริษัทต้นแบบของไทย ในการขยายเครือข่ายต้านโกง



ในปี 2557 ที่ผ่านมา นับเป็นปีที่ภาคเอกชนไทย มีความตื่นตัวขึ้นอย่างมากในเรื่องของการต่อต้าน การทุจริต และการสร้างความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งการต่อต้านการทุจริตให้ประสิทธิผลสำเร็จนั้นไม่ได้ เกิดจากการบอกให้ผู้อื่นเลิกโกง แต่เกิดจากการทำ ตัวเองและองค์กรของตนให้ปลอดจากการข้องเกี่ยวกับ การโกง เป็นแบบอย่างให้แก่ผู้อื่นได้ทำตาม

ในวันนี้ ทาง Boardroom อยากจะยกตัวอย่าง บริษัทของคนไทยที่ให้ความสำคัญกับเรื่องของการ ขับเคลื่อนการต่อต้านการทุจริต โดยไม่ได้เน้นแค่ การรณรงค์เชิงสัญลักษณ์ หรือผลักดันเป็นข้อเสนอ เพื่อให้ผู้อื่นดำเนินการเท่านั้น แต่ได้เริ่มปฏิบัติจาก องค์กรตนเอง และขยายครอบคลุมไปถึงหุ้นส่วน ทางธุรกิจ หรือคู่ค้าของบริษัทอีกด้วยบริษัทดังกล่าว ก็คือ กลุ่มบริษัทสมบุญกรุ๊ป (SBG) ซึ่งมีบริษัท สมบูรณ์ แอ็ดวานซ์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) (SAT) ซึ่งเป็นบริษัทลูกที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เป็นหัวหน้าในการดำเนินธุรกิจ

ด้วยความตระหนักถึงความสำคัญของการ ดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส และการบริหารธุรกิจอย่างมี ความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียและสังคม SBG จึง เป็น 1 ใน 27 องค์กรแรกที่ได้เข้าร่วมประกาศ เจตนารมณ์ต่อต้านการทุจริตร่วมกับแนวร่วมปฏิบัติ ของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) และเป็น 1 ใน 9 องค์กรแรกที่ได้ผ่านการรับรองจาก CAC ว่ามีการวางกลไกป้องกันการทุจริตภายในองค์กร ครบตามเกณฑ์ที่กำหนดเมื่อวันที่ 29 กรกฎาคม 2556

SBG ยังไม่ได้หยุดแค่การได้รับการรับรองจาก CAC เท่านั้น แต่ยังคงส่งเสริมให้การดำเนินธุรกิจ มี กระบวนการที่โปร่งใสอย่างแท้จริง ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ รวมทั้งเสริมสร้างความเข้มแข็ง ระหว่าง SBG กับ บริษัทคู่ค้าในการส่งเสริม คุณธรรม จริยธรรม และความโปร่งใสด้วยการผลักดันให้คู่ค้า รายหลักของบริษัทเห็นถึงความสำคัญและเข้ามา เป็นแนวร่วมในการต่อต้านการทุจริตโดยมีแนวทางการ ดำเนินการดังนี้

1. คัดเลือกคู่ค้าที่มีมูลค่าการค้าซื้อขายมาก จำนวน 136 ราย จากจำนวนบริษัทคู่ค้าทั้งหมด 1,826 ราย
2. กำหนดแผนพัฒนาคู่ค้าภายใน 3 ปี (ปี 2015 - 2017)

3. จัดอบรมให้แก่บริษัทคู่ค้า ที่มีความประสงค์ที่ จะประกาศเจตนารมณ์ต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน จำนวน 24 บริษัท
4. มีบริษัทคู่ค้าที่มีความพร้อม ที่จะเข้าประกาศ เจตนารมณ์กับ SBG จำนวน 11 บริษัท
5. จัดให้มีการประเมินตนเองด้วยเกณฑ์ 71 ข้อ ตามหลักการของคณะกรรมการต่อต้านการทุจริต ของภาคเอกชนไทย (CAC)

ซึ่งจากการประเมินตนเองตามเกณฑ์ของ CAC มีบริษัทที่ผ่านการประเมินจำนวน 9 บริษัท ซึ่ง ทาง SBG ได้จัดพิธีมอบประกาศนียบัตร “โครงการ ประกาศแนวร่วมต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ของ SBG” ให้กับบริษัทคู่ค้าทั้ง 9 ไปเมื่อวันที่ 18 ธันวาคม 2557

การดำเนินการของ SBG ถือเป็นแบบอย่างที่ดี ของการพยายามสร้างและขยายเครือข่ายธุรกิจ สะอาดด้วยการทำตัวเองให้เป็น Change agent กระจายแบบอย่างของการประพฤติปฏิบัติที่ดีไปยัง ธุรกิจที่อยู่รอบข้าง ซึ่งถ้าหากบริษัททุกแห่งที่เป็น สมาชิกของ CAC ทั้ง 406 บริษัทมุ่งมั่นที่จะดำเนินการ ในลักษณะเดียวกันกับ SBG ในเรื่องนี้ ก็เชื่อได้ว่า ธุรกิจไทยส่วนใหญ่ในอนาคตจะมีแต่บริษัทที่ทำ ธุรกิจแบบโปร่งใสตรงไปตรงมา และช่วยขจัดปัญหา การทุจริตให้หมดไปจากสังคมและเศรษฐกิจไทย ได้ในที่สุด

### Somboon Group: Prototype of Thai firms in anti-corruption network expansion

Anti-corruption and transparency awareness among Thailand's private companies has risen substantially in 2014. Effective anti-corruption mechanism requires not just pointing at others but firms do need to walk the talk, making themselves solid examples of corruption-free organizations and inspire others to follow suit.

Boardroom has initiated a new column “Anti-Corruption in Practice” to share experiences of companies in taking anti-corruption efforts into actions. In the inauguration of our column, we would like to demonstrate an impressive example of a Thai company that emphasizes on anti-corruption. Somboon Group, the parent company of SET-listed Somboon Advance Technology PCL, does not focus only on symbolic

campaigns or making proposals for others to implement but it initiated clean practices within its organization and eventually extend such practices to its business partners.

Recognizing the importance of business transparency and responsibility to all stakeholders and the society, SBG is one of the first 27 companies declaring its intention to join Thailand's Private Sector Coalition against Corruption (CAC) and is among the first nine companies being certified by the CAC for having put in place internal anti-corruption mechanisms on July 29, 2013.

SBG does not stop short at being a CAC certified company. It also promotes transparency and business ethics throughout its business value chain from upstream to midstream and downstream by encouraging and key trading partners to adopt the anti-corruption practices as follow:

1. Select 136 trading partners with substantial trade value out of SBG's total 1,826 trading partners
2. Define trading partner development plan over the next three years (2015 - 2017)
3. Conduct training sessions for 24 trading partners with interests to declare anti-corruption intention and 11 of the total were ready to announce their intention with SBG.
4. Implement the self-assessment under the 71 criteria set out by the CAC.

Nine companies have met the CAC's criteria and SBG held a ceremony to award certificates under “Announcement of SBG's anti-corruption coalition program” to the nine trading partner on December 18, 2014.

SBG's initiative is a concrete example of an attempt by Thai firm to create and expand clean business community by acting as a change agent and extend clean practices to surrounding businesses. If all of CAC's 406 companies are truly committed to fight corruption and take serious actions like SBG, the Thai business community in the future will be much cleaner and more transparent while corruption will eventually be uprooted from the Thai economy and society.

Stay tune for new example of corruption in practice in the next issue of Boardroom.

