

ดี เอรಾವัน กรุ๊ป : ทำธุรกิจอย่างมั่นใจ ด้วยการวางกลไกป้องกันทุจริต

ใน Boardroom ฉบับนี้ เราได้รับเกียรติจาก คุณกมลวรรณ วิบุลากร กรรมการผู้จัดการใหญ่ บมจ. ดี เอรಾವัน กรุ๊ป ซึ่งเป็นธุรกิจโรงแรมชั้นนำของไทย มาร่วมสนทนาเพื่อแบ่งปันประสบการณ์ในการเข้ามาร่วมเป็นสมาชิกที่ผ่านการรับรองของแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต (CAC) พร้อมทั้งให้คำแนะนำที่เป็นประโยชน์สำหรับบริษัทที่กำลังพิจารณาจะเข้ามาเป็นสมาชิก CAC หรือบริษัทที่เข้ามาเป็นสมาชิกแล้วและกำลังพยายามดำเนินการเพื่อให้ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการ CAC

หลังจากที่บริษัทเข้าร่วมลงนามประกาศเจตนารมณ์เข้าเป็นแนวร่วมปฏิบัติในปี 2555 แล้วดี เอรಾವัน กรุ๊ป ก็ได้ดำเนินการครบถ้วนตามเกณฑ์ที่ CAC กำหนดภายในปีถัดไปและได้รับการรับรองจากคณะกรรมการ CAC ในปี 2556

คุณกมลวรรณ เล่าว่ากรเข้าร่วมโครงการ CAC ถือเป็นประกาศเจตนารมณ์ และแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของ ดี เอรಾವัน ที่จะช่วยร่วมผลักดันให้การต่อต้านการทุจริตเกิดขึ้นจริงอย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งในปี 2557 บริษัทฯได้รับการรับรองว่า “เป็นบริษัทที่มีกระบวนการในการต่อต้านการคอร์รัปชันที่ดี โดยเป็นบริษัทจดทะเบียนที่ได้รับการประเมินสูงสุดในระดับ 4 (Certified) ด้านการป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชัน (Anti-Corruption Progress Indicator)” ที่ประเมินโดยสถาบันไทยพัฒน์ ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.)

นอกจากนี้ ในปี 2558 บริษัทฯ ยังได้รับรางวัล “ESG 100 Certificate” จากสถาบันไทยพัฒน์ ในฐานะเป็น 1 ใน 100 บริษัทจดทะเบียนที่มีความโดดเด่นในการดำเนินธุรกิจด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environmental, Social and Governance: ESG) จากการคัดเลือกบริษัทหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยทั้งหมดอีกด้วย

การเข้าร่วมโครงการ CAC นอกจากจะทำให้บริษัทได้รับการยอมรับจากสถาบันต่างๆ ดังกล่าวมาแล้ว คุณกมลวรรณ บอกว่ายังช่วยสร้างความมั่นใจให้กับผู้ถือหุ้น และสร้างความภาคภูมิใจให้กับพนักงานในการที่บริษัทฯ เป็นผู้ประกอบการที่ดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส ยึดมั่นในจริยธรรมการดำเนินธุรกิจและยังช่วยให้ผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ ทั้งลูกค้า เจ้าหนี้ คู่ค้า คู่แข่งขัน รัฐ และชุมชนเกิดความมั่นใจในกระบวนการทำธุรกิจของบริษัท โดยเฉพาะอย่างยิ่ง คู่ค้าทั้งรายใหญ่รายย่อย อย่างเช่น บริษัทรับเหมางานก่อสร้างโรงแรม ไปจนถึงผู้ค้ารายย่อย ให้มีความเชื่อมั่นในการเข้าร่วมประมูลงาน ติดต่อธุรกิจ หรือร่วมทำการค้ากับบริษัทด้วย

คุณกมลวรรณ เปิดเผยถึงเทคนิคในการจัดทำแบบประเมินตัวเองตามเกณฑ์ 71 ข้อ เพื่อให้ผ่านการรับรองตามเกณฑ์ของ CAC ว่า ในส่วนของเกณฑ์ภาคบังคับ 51 ข้อนี้ บริษัทที่จะผ่านการรับรองจำเป็นต้องตอบว่า “ใช่” และต้องมีเอกสารข้อมูลประกอบ พร้อมทั้งมีการแจ้งข้อมูลให้กับทั้งพนักงาน และบุคคลภายนอก เช่น ระเบียบปฏิบัติ คำสั่ง คู่มือจริยธรรมธุรกิจ รายงานประจำปี 56-1 หรือเผยแพร่ไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ เป็นต้น

ส่วนเกณฑ์อีก 20 ข้อที่ไม่ได้อยู่ในภาคบังคับ นั้น บริษัทที่ยื่นขอการรับรองสามารถตอบเป็นอย่างอื่นได้ถึง 5 ระดับ คือ ใช่ ไม่ใช่ ไม่จำเป็น ไม่ชัดเจน กำลังวางแผน ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับการประเมินความเสี่ยงของบริษัทเอง ว่าเรื่องนั้นๆ มีผลต่อกระบวนการในการปฏิบัติที่จะทำให้บริษัทเข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องกับการทุจริต หรือหากไม่มีเรื่องนั้นๆ จะทำการการปฏิบัติไม่ชัดเจน เป็นต้น

สำหรับแนวทางในการจัดทำแบบประเมินตนเองของ ดี เอรಾವัน กรุ๊ป นั้น ใช้วิธีการกรอกข้อมูลตามกระบวนการในการปฏิบัติจริง และนำข้อมูลตามที่มีอยู่จริงมาใช้เป็นหลักฐานในการอ้างอิง เพื่อนำเสนอต่อฝ่ายจัดการ และคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณา โดยต้องมีการแยกให้ชัดเจนว่า เรื่องใดมีหลักปฏิบัติอยู่แล้ว และเรื่องใดที่ยังไม่มีหลักปฏิบัติ และคณะกรรมการเห็นสมควรให้กำหนดไว้เพื่อความชัดเจน เป็นต้น

สำหรับบริษัทที่เตรียมการหรืออยู่ระหว่างการจัดทำแบบประเมินตนเองนั้น คุณกมลวรรณ แนะนำว่าควรมีการตรวจสอบว่าเรื่องใดที่มีหลักปฏิบัติอยู่แล้ว เรื่องใดที่กำลังอยู่ระหว่างการวางแนวทาง และเรื่องใดที่ต้องมีการดำเนินการอย่างเร่งด่วน ส่วนการจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติก็ต้องการแสดงรายละเอียดที่เกี่ยวข้องไว้ในเอกสารต่างๆ ทั้งภายใน และภายนอกองค์กรตามความเหมาะสม เพื่อให้เกิดการรับรู้ในวงกว้าง



The Erawan Group: **Anti-Corruption** mechanism bolsters confidence

คุณกมลวรรณ ได้ฝากข้อคิดที่น่าสนใจไว้สำหรับบริษัทที่ยังลังเลที่จะเข้าร่วมโครงการ CAC หรือยังลังเลที่จะเริ่มลงมือดำเนินการเพื่อให้ผ่านการรับรองว่า เรื่องนี้ถือเป็นเรื่องแห่งชาติ และเป็นสิ่งที่ถูกภาคส่วนควรตระหนักและให้ความสำคัญ ผู้นำสูงสุดขององค์กร (ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร/กรรมการผู้จัดการใหญ่) ควรเป็นผู้นำในการเข้าร่วมลงนามประกาศเจตนารมณ์ เพื่อแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของบริษัท และเป็นแนวทางในการนำเสนอคณะกรรมการเพื่อกำหนดเป็นนโยบายเป็นลายลักษณ์อักษร (สำหรับในกรณีบริษัทยังไม่มีนโยบาย)

ในตอนท้าย คุณกมลวรรณ กล่าวสรุปว่าเนื่องจาก ดี เอราวัณ กรุ๊ป ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่ดี โดยเฉพาะเรื่อง “ความสำเร็จต้องมาพร้อมด้วยคุณธรรม” (Success with Integrity) ด้วย ดังนั้นเท่าที่ผ่านมาจึงไม่มีผลกระทบในแง่ลบต่อองค์กรในการเข้าร่วมขับเคลื่อนกลไกต่อต้านการทุจริตให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่ายต่างก็ให้การสนับสนุนและไว้วางใจเป็นอย่างดี

Boardroom has a chance to speak with Ms. Kamonwan Wipulakorn, President of The Erawan Group PLC, one of Thailand’s leading hotel operators. She has shared her company’s experiences in becoming a certified member of Thailand’s Private Sector Collective Action Coalition against Corruption (CAC) and provided useful tips for companies mulling to join CAC or in the process of securing CAC certification.

After signing up with CAC in 2012, The Erawan Group has completed all processes required by the CAC and been certified by the CAC Council for having put in place anti-corruption policies and high compliance standards in 2013. Ms. Kamonwan said joining the CAC clearly demonstrated The Erawan’s true intention and commitment to take part in fighting corruption. In 2014, the company has been certified for “being company that has good anti-corruption process whose Anti-Corruption Progress Indicator was rated at 4, the highest rating among listed companies so far, by Thai Pat Institute and the Securities and Exchange Commission.

Moreover, the company has also been awarded “ESG 100 Certificate” in 2015 from Thai Pat Institute as 1 of 100 listed companies with outstanding performance in Environmental, Social and Governance (ESG).

Besides gaining recognition from relevant institution mentioned above, Ms. Kamonwan said joining CAC also help creating confidence among shareholders and making employees proud of the company for running business with transparency and high ethical standard. It also enhance confidence among other stakeholders, including customers, creditors, suppliers, competitors, government, and community. Trading partners, in particular, such as construction contractors and small suppliers can trust in the company’s transparency and feel confidence in engaging business with The Erawan.

Regarding techniques to complete the 71 criteria self-valuation form and get certification from the CAC, Ms. Kamonwan said there are 51 mandatory criteria that applicants need to tick ‘yes’ and backed by supporting documents as well as disclosure of such documents to employees

and external parties through regulations, orders, code of conduct, annual report, 56-1 form, or company’s website etc. For the remainder 20 criteria, applicants can choose to respond yes, no, not applicable, unclear, or in plan in accordance to its own risk assessment.

Ms. Kamonwan said the Erawan Group prepared its self-evaluation form by filling information that are aligned with actual practices and use existing data as reference to propose to the management and the board for consideration. In this step, the company needed to distinguish issues that already had practical guidelines from issues with no existing guidelines. The board then decided if clear guidelines on selected issues need to be established.

For companies that are preparing or in the process of completing the self-evaluation forms, Ms. Kamonwan suggested that they categorize issues with existing guidelines, issues that are under the process of setting guidelines, and issues that need urgent implementation. In the process of setting policy and guidelines, she noted that details must be laid out clearly in both internal and external documents as appropriate.

To encourage companies that are still reluctant to join CAC or proceed with the certification process, Ms. Kamonwan said corruption is a national agenda that all parties need to recognize and set priority on. Organization leaders (CEO/President) should take the leading roles in signing up with CAC to show their commitments and pave ways for the board to establish written anti-corruption policy (for companies that have no such policy). As the Erawan Group has emphasized on the promotion of good corporate culture, especially in valuing “success with integrity”, Ms. Kamonwan said her company has not experienced any negative impact from joining the CAC and driving for the implementation of anti-corruption mechanism while, in contrary, gained warm support and trust from all relevant parties.

