



# SCG

## การประกาศต่อต้าน การทุจริต คอร์รัปชัน

### ทำให้พนักงานภูมิใจ คู่ค้าเข้าใจจุดยืน

**Boardroom** ฉบับนี้ได้รับเกียรติจาก คุณอนุวัฒน์ จงยินดี ผู้อำนวยการสำนักงานตรวจสอบ มาร่วมแบ่งปันประสบการณ์เกี่ยวกับการที่ SCG ได้เข้าร่วมประกาศเจตนาธรรมณ์ และผ่านการรับรองจากคณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต (CAC) โดยได้เล่าถึงประโยชน์ที่ได้รับ และแนวทางการดำเนินการเพื่อสนับสนุนให้คู่ค้าร่วมดำเนินการเพื่อต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันด้วย

**SCG** ได้ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการ CAC มาตั้งแต่ปี 2556 โดยคุณอนุวัฒน์กล่าวว่า การวางกลไกป้องกันการทุจริต เพื่อให้ผ่านการรับรองเป็นแนวทางที่สอดคล้องกับปรัชญาการดำเนินกิจการของ SCG ซึ่งระบุไว้ในรูปของอุดมการณ์สี่ของบริษัทอยู่แล้ว ซึ่งประกอบด้วย ตั้งมั่นในความเป็นธรรม มุ่งมั่นในความเป็นเลิศ เชื่อมมั่นในคุณค่าของคน และถือมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคม ดังนั้นจึงไม่มีปัญหาในการวางแผนปฏิบัติเพื่อต่อต้านการทุจริตตามที่ CAC กำหนด

สิ่งที่เป็นความท้าทายในการปฏิบัติจริงก็คือการที่ SCG เป็นองค์กรขนาดใหญ่ มีจำนวนพนักงานมากกว่า 51,000 คน ทั้งที่อยู่ในและนอกประเทศ ดังนั้น การจะสื่อสารกับคนจำนวนมากขนาดนี้ ต้องสื่อสารผ่านผู้บริหารของบริษัทในเครือและผ่านต่อไปทาง HR ของแต่ละบริษัทอีกต่อหนึ่ง ด้วยการสื่อสารหลายชั้นจึงอาจทำให้ในช่วงแรกๆ พนักงานอาจจะยังไม่เข้าใจอย่างลึกซึ้ง และในบางเรื่องบางประเด็นก็อาจมีการตีความที่แตกต่างกันไปตามประสบการณ์และ

ความเข้าใจของแต่ละคน ซึ่งทาง SCG ก็อาศัยการสื่อสารผ่านช่องทางต่างๆ อย่างเช่นการจัด workshop ในระดับต่างๆ เพื่อให้พนักงานทุกคนมีความเข้าใจถูกต้องตรงกัน

นอกจากการสื่อสารภายในแล้ว SCG ก็ยังต้องสื่อสารกับภายนอกด้วย โดยคุณอนุวัฒน์เล่าว่า ได้มีการเชิญ supplier รายใหญ่ มาร่วมเซ็น Code of Conduct กับทางบริษัทเพื่อให้เข้าใจว่าการจะค้าขายกับ SCG นั้นไม่ได้มองแค่เรื่องของ การปฏิบัติตามกฎหมายเท่านั้น แต่ยังให้ความสำคัญกับเรื่องของจริยธรรมทางธุรกิจ สิ่งแวดล้อม และความปลอดภัยด้วย โดยทางบริษัทมีทีมงานที่พร้อมจะไปช่วยแนะแนวทางการปฏิบัติตามมาตรฐานจริยธรรมการดำเนินธุรกิจของ SCG ให้กับ supplier ที่เซ็น Code of Conduct กับ SCG

“หัวใจสำคัญมันอยู่ที่ตัวบริษัทต้องตั้งใจที่จะทำเรื่องนี้ (การต่อต้านทุจริต) แล้วสื่อสารเมื่อทำแล้วผมว่ามันได้ประโยชน์จากการที่ตัวพนักงานเองก็จะมี ความภูมิใจ Stake Holder ก็รู้เจตนาของเรา เขาก็ไม่กล้าร่วมมือกับเรา บริษัทที่ค้าขายกับเราก็จะมั่นใจได้เลยว่าเราไม่มีการเรียกหรือรับ เพราะนั่นถ้ามีพนักงานคนไหนเรียกก็แสดงว่าพนักงานคนนั้นทำนอกคำสั่ง”

นอกจากนี้ เรื่องการต่อต้านการทุจริตก็ยิ่งสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development) ของ SCG ซึ่งนอกจากการสร้าง ความยั่งยืนขององค์กรแล้ว ทางบริษัทยังมีการกำหนดแนวทางที่จะพยายามดึง Suppliers ลูกค้า และสังคมให้มาร่วมเป็น

พันธมิตรในเรื่องของการพัฒนาที่ยั่งยืนด้วย

คุณอนุวัฒน์กล่าวว่าถึงท้ายถึงบริษัทที่ยังไม่ได้เข้าร่วมประกาศเจตนาธรรมณ์ หรือประกาศเจตนาธรรมณ์แล้วแต่ยังไม่ได้ดำเนินการจนผ่านการรับรองจาก CAC ว่า การดำเนินการในเรื่องนี้เป็นการแสดงตัวตนที่ชัดเจนของบริษัท ซึ่งจะทำให้การปฏิบัติหน้าที่ของพนักงาน และการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมดมีความชัดเจนว่าอะไรที่บริษัททำ และอะไรที่ไม่ทำการดำเนินการตามแนวทางนี้จะช่วยให้เกิดการ Recheck ความเสี่ยงในเรื่องของการทุจริตคอร์รัปชัน ซึ่งจะช่วยต่อยอดให้ทุกส่วนขององค์กรดำเนินการอย่างมั่นใจในความถูกต้องมากยิ่งขึ้น



“ในเชิงกลยุทธ์ เราคิดว่าเรื่องของการประกาศต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันไม่ได้ทำให้เราเสียเปรียบอะไรเลย มันเป็นตัวเสริม Strategy มากกว่า เพราะมันเป็นตัวที่บอกกับสังคมว่าเราจะดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม ไม่เอาเปรียบ ไม่เอาคอร์รัปชัน สำหรับคนที่ไม่มีตัวนี้มันจะทำให้มี Doubt เยอะ ถ้าคนร่วมประกาศเจตนาธรรมณ์กันเยอะแล้ว ก็จะเกิด Doubt ว่าทำไมคุณถึงไม่เข้า Process”

# SCG Anti- corruption policy makes employees proud while trading counterparts get clear stance



In this edition of boardroom, Mr. Anuwat Jongyindee, Head of Internal Audit at SCG will share us for SCG's experiences and benefits in declaring intention against corruption and getting certification from Thailand's Private Sector Collective Action Coalition against Corruption (CAC) as well as the way to promote its trading counterparts to join the fight against graft.

SCG has been certified by the CAC Council on 2013. Mr. Anuwat said the establishment of internal mechanism to prevent corruption as per required by the CAC is in line with SCG's core business philosophy including adherence to fairness, dedication to excellence, belief in value of individuals, and concern for social responsibility. Therefore, the company found no obstacle in installing anti-corruption guidelines specified by the CAC.

The practical challenge is the fact that SCG is a gigantic organization with over 51,000 domestic and abroad staff. Communicating with such mass will have to be conducted through executives of associate companies and then through human resource people. With several layers of communications, staff may not clearly understand the concept in the initial stage as some may interpret differently according to their diverse knowledge and experiences. SCG has overcome this challenge by repeated communication through various channels such as workshop for different levels of staffs to ensure their accurate understanding about the company's anti-corruption policy and guidelines.

Besides internal communication, it is equally crucial to communicate with external parties. According to Mr. Anuwat, SCG has developed a code of conduct and invited key suppliers to sign it to make them understand that dealing business with SCG means more than just complying with the law but they also need to emphasize on business ethics, environment, and safety. SCG has a team to help trading partners signing SCG's code of conduct to prepare guidelines to comply with SCG's ethical standard.

"The key factor is the true commitment (against corruption) by the company and communication. After it has gone through the process, staffs would be proud while stakeholders will get our intention and will not try anything fishy with us. Companies that deal with us can rest

assure that we will never ask or accept anything (bribe) and should there be any employee who ask they would know right away that the employee is out of line," said Mr. Anuwat.

Moreover, anti-corruption practices are also aligned with SCG's sustainable development strategy, which SCG plans to promote the concept to suppliers, clients, and the society as a whole.

Mr. Anuwat concluded that joining the coalition and getting certification from the CAC will present the company's concrete stance against corruption, which will send a loud and clear message to all staffs and stakeholders about the company's clean practices. Following anti-corruption guideline will help the rechecking corruption risk and enhance confidence over the righteousness of all elements of the organization.

"Strategically, we do not see any disadvantage at all in declaring our stance against corruption. In contrary, it even supports our strategy as it tells the public that we intend to conduct our business with fairness and not taking advantage nor involving with corruption. Businesses that do not join the anti-corruption ring could be doubtful in the eyes of the public," stated Mr. Anuwat.